

Mainz, 9. Juli 2007

**Werbepartner der Johannes Gutenberg-Universität Mainz**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Johannes Gutenberg-Universität Mainz bietet Unternehmen und Einrichtungen die Möglichkeit, sich in den vielfältigen universitären Publikationen zu präsentieren.

Zur erfolgreichen Vermarktung ihrer Printmedien hat sich die Johannes Gutenberg-Universität Mainz mit einem Werbepartner zusammengeschlossen: „die webfabrik GmbH“ betreut exklusiv den Anzeigenverkauf der universitären Publikationen. Wir freuen uns, Ihnen mit den Mitarbeitern der „webfabrik“ kompetente Ansprechpartner bieten zu können, die Sie gerne über die vielfältigen Werbemöglichkeiten an unserer Universität unterrichten und die eine für Sie passende Werbeform finden.

Die Johannes Gutenberg-Universität Mainz stellt lokal, regional und national einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor dar. Als eine der größten deutschen Hochschulen zieht unsere Universität zirka 35.000 Studierende mit einer beträchtlichen Kaufkraft nach Mainz. Zudem ist sie gemeinsam mit dem Universitätsklinikum mit rund 9.000 Mitarbeitern größter Arbeitgeber der Stadt, zweitgrößter in Rheinland-Pfalz sowie wichtiger Auftraggeber für die Unternehmen in der Region. Entscheidende wirtschaftliche Impulse gibt sie außerdem durch ihre Sachausgaben und ihre sonstigen Investitionen: Rund 23 Prozent des Gesamtumsatzes, zirka 17 Millionen Euro, fließen in die Stadt Mainz und ihr Umfeld.

Gerne empfehlen wir Ihnen dieses universitäre Umfeld als attraktive Werbepattform für Ihr Unternehmen oder Ihre Einrichtung. Über eine Kooperation würden wir uns sehr freuen.

Mit freundlichen Grüßen



Universitätsprofessor  
Dr. Georg Krausch



E-Mail: [petra.giegerich@verwaltung.uni-mainz.de](mailto:petra.giegerich@verwaltung.uni-mainz.de)  
Dienstgebäude: Forum 2, Zimmer: 02-216